

[Nel post di ieri ti ho introdotto a Mailchimp](#) un **servizio gratuito di e-mail marketing** che può rendere tremendamente efficaci le tue newsletter e campagne e-mail, sia che tu lo impieghi per la comunicazione istituzionale che per il fundraising.

Ma ora, diciamocelo chiaro e tondo: imparare da zero a usare un nuovo strumento, **per quanto potente, ti conviene?** Nel caso di Mailchimp, io credo di sì. *Regredire a scimmia*, insomma passare a Mailchimp ☐ ti conviene eccome! In questo post ti elenco **diversi buoni motivi tecnici e strategici per cui ne vale la pena** (e se arrivi in fondo al post c'è anche una piccola chicca...)

Alcuni **vantaggi che ti offre Mailchimp?** Eccoli:

- ti permette di **studiare in profondità il comportamento di navigazione del tuo pubblico** -> *puoi correggere il tiro a seconda delle statistiche*
- hai a disposizione **reportistica che fa ampio uso di infografica** -> *è tutto comprensibile, anche se non sei Einstein*
- ti permette quindi di **capire se le tue campagne vengono lette** -> *finalmente sai se stai spendendo bene o male il tuo tempo*
- **l'importazione dei contatti è semplicissima** e integrata con moltissimi software e servizi esterni -> *non dovrai tremare per paura di caricare male il database e poi doverlo sistemare a mano*
- la **segmentazione delle mailing list non ha limiti** -> *messaggi sempre più mirati e congruenti con gli interessi del pubblico*
- ogni **contatto ha un rating** (da 1 a 5 stelle) -> *sai chi sono i lettori fedeli e quindi interessati e chi no*
- ti mette a disposizione **tantissimi template personalizzabili** che davvero si adattano ad ogni esigenza -> *la morte delle mail brutte e sgangherate e la vittoria del good-looking!* ☐
- massima **personalizzazione del messaggio** (oggetto, corpo di testo, mittente) grazie all'uso dei "token" -> *suona tutto più personale. Basta con roba come "Carissim*"*.
- ti permette la piena **integrazione coi social network** e servizi di e-commerce -> *virilità!*
- **è facilissimo incorporare i form di iscrizione** in qualsiasi sito, blog, pagina Facebook -> *bastano conoscenze minime di html per avere il mondo in mano!*
- **il supporto è formidabile** (forum, guide, blog) -> *risolvi tutti i tuoi problemi*
- **è gratis** -> *si spiega da sè!*

Io uso Mailchimp con profitto e più lo uso più imparo a conoscere il nostro pubblico. Dopo 12 mesi so esattamente quali campagne hanno avuto una lettura del 60% e quali del 30%, che tipo di notizie fanno gola e quali non interessano per niente, chi posso mettere nel segmento "donatori prospect", chi sono le persone da provare a contattare per canali diversi dall'e-mail...

Occhio a una cosa: **Mailchimp è completissimo e superfunzionale, ma c'è da dedicarci del bel tempo per impostare tutto il necessario** (conta almeno 7-8 mezzogiornate di studio e di lavoro ben pianificato). Inoltre, a meno che tu non abbia qualche supertecnico informatico a portata, **probabilmente dovrai sdoppiare il tuo database:** ne avrai uno da gestire su Mailchimp e un altro (presumibilmente identico) offline o altrove.

Fra l'altro, tutto il sistema ideato dai geniacci dietro **Mailchimp previene in vari modi una prassi inutile se non dannoso: quello di fare spam persuasi che rubare o raggranellare in giro indirizzi mail di sconosciuti sia una gran furbata.** E' la strategia di fondo che Freddie la scimmia, mascotte dei Mailchimp, promuove continuamente!

E di questo aspetto (tu chiamalo se vuoi **"permission marketing"** ... e, sì: serve anche per fare **"fundraising km zero"**) parleremo in un altro post...

Se non ti ho convinto con le mie parole, allora adesso ci pensa Freddie a farti cambiare idea! Uh-uh!

Fai del bene alla tua piccola organizzazione non profit: [comincia oggi stesso ad usare Mailchimp!](#) E poi commenta con le tue impressioni...

Condividi generosamente su

- [Fai clic per condividere su Facebook \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic qui per condividere su Twitter \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic qui per condividere su LinkedIn \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic per condividere su WhatsApp \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic per condividere su Telegram \(Si apre in una nuova finestra\)](#)