

In questi anni ho imparato che ci sono le cose generiche e le cose specifiche. Le prime non soddisfano i palati, le seconde ti lasciano in bocca dei sapori buonissimi.

Tu sai che tutto quello che scrivo, che realizzo, che produco è ideato, ingegnerizzato, rivolto alle piccole organizzazioni non profit come la tua. E' diverso, ma di tanto tanto tanto, fare tutto questo con in mente (e nel cuore!) un'organizzazione non profit o una *piccola* organizzazione non profit.

Pensa che c'è anche chi, con grandissima intelligenza, si è specializzato SOLO sulle piccole associazioni anziché stare su tutti i tipi di piccole organizzazioni non profit. Io amo questa gente! Tantissimo!

Ieri ho lanciato un sondaggio per capire le preferenze di chi fa fundraising per una piccola organizzazione non profit riguardo a come organizzare dei webinar che tratteranno che cosa? Il fundraising per le piccole organizzazioni non profit, eh beh! ☐

In mezza giornata sono arrivate più di 100 risposte complete e qua sotto ti lascio le statistiche che mi indirizzeranno nel creare il formato più adatto per il target di Fundraising Km Zero. Sarà una cosa piuttosto diversa da quella che a prima pelle avevo immaginato.

xxxxxwebi

Condividi generosamente su

- [Fai clic per condividere su Facebook \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic qui per condividere su Twitter \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic qui per condividere su LinkedIn \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic per condividere su WhatsApp \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic per condividere su Telegram \(Si apre in una nuova finestra\)](#)