

Quando si parla di raccolta fondi **per la tua piccola organizzazione è meglio un uovo oggi o una gallina domani?**

Non sono ammattito ☐ Rispondi alla domanda lì sopra!
Poi continua a leggere con attenzione...

A seconda di come rispondi, si intuisce come la tua organizzazione intende la raccolta fondi, e più in particolare la raccolta di donazioni.

Quindi, se hai risposto “meglio l’uovo oggi”...

Non è una risposta sbagliata in assoluto (dai: tutti vorrebbero un uovo oggi!), ma se questo è l’orientamento fisso della tua organizzazione (tuo, dei tuoi colleghi, dei consiglieri, o di tutti assieme), allora state facendo un’operazione mentale del tipo: raccogliere tanti soldi + al più presto + con pochi tentativi + senza fare fatica. Insomma, oggi ti mangi questo bell’uovo gustoso e nutriente... e poi?

Invece, se hai risposto “meglio la gallina domani”...

In netto contrasto con quanto sopra, l’operazione mentale che tu e gli altri state facendo è del tipo: **spendere un po’ (mettere a dimora la gallina) + raccogliere un po’ alla volta ma con continuità + aspettare che i tempi siano maturi + accettare e gestire la complessità (la gallina va gestita!)**. Siete cioè nell’ordine delle idee di ...investire!

Torniamo adesso alla raccolta di donazioni:

le piccole organizzazioni che la fanno bene, vogliono l’uovo oggi o la gallina domani?

Risposta che non ammette contraddittorio: **le piccole organizzazioni che fanno meglio fundraising sono quelle che rispondo “meglio una gallina che fa un uovo al giorno”!**

Queste piccole organizzazioni cioè mettono assieme questi elementi:

- **contadini preparati**
- **un pollaio**
- **una gallina**
- **le uova**

Tradotto nel vocabolario del fundraising:

- “contadini” = **volontari e/o dipendenti formati e coesi sul fundraising**
- “pollaio” = **gruppo di lavoro organizzato e coordinato**
- “gallina” = **piano di raccolta fondi e comunicazione**
- “uova” = **donazioni, oggi, domani, dopodomani !**

Certo, lavorare in modalità “meglio la gallina domani” è complesso (non ci sono vie facili o trucchetti), ma molto semplicemente... rende.

Ti serviranno pazienza, preparazione, costanza, coraggio, investimento... ma **alzarsi la mattina è poter perfino arrivare a prevedere quante uova raccoglierai in un periodo, beh, non ha prezzo!**

Diversamente, **se vi accontentate di un uovo trovato ogni tanto e per caso...**

sprecherete il vostro potenziale di fundraising. Andrete incontro ad un giorno per giorno che

produce tanto stress e conflitto. Metterete la sostenibilità dei vostri progetti. **Soprattutto produrrete rischi inaccettabili per i beneficiari che servite.**

Mettiti in testa che è **meglio una gallina che fa un uovo al giorno** e condividilo con gli altri della tua piccola organizzazione: è il primo passo per avviare una raccolta fondi continua e di successo.

Un percorso Fundraising Km Zero, terra terra e metodico com'è, fa esattamente per le organizzazioni piccole come la tua: [clicca qui per i contenuti e le modalità dei percorsi Fundraising Km Zero.](#)

Condividi generosamente su

- [Fai clic per condividere su Facebook \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic qui per condividere su Twitter \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic qui per condividere su LinkedIn \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic per condividere su WhatsApp \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic per condividere su Telegram \(Si apre in una nuova finestra\)](#)