

Che sia per una relazione, un obiettivo o un interesse, **blog** e **social media** servono a unire le persone. Ogni giorno in milioni producono contenuti o utilizzano servizi come **Facebook**, **Twitter** o **Instagram** per conoscere, informarsi, gestire ampie porzioni della propria socialità, sperimentando in presa diretta dinamiche di relazione “di Rete”. Logico dedurre, quindi, che anche attività come **Fundraising** o **Crowdfunding** possano trarre un loro beneficio dal corretto utilizzo dei singoli canali e, soprattutto, dall’adozione di una cultura del digitale volta non solo a far parlare di sé ma anche a condividere e coinvolgere. Abbiamo approfondito questi argomenti con **Riccardo Friede**, consulente di Fundraising e Marketing per piccole e medie Organizzazioni Non Profit, e **Rudy Bandiera**, blogger tra i più noti esperti di social network in Italia...

[[clicca qui e continua a leggere nel blog di Rete del Dono](#). Grazie Piero!]

Condividi generosamente su

- [Fai clic per condividere su Facebook \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic qui per condividere su Twitter \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic qui per condividere su LinkedIn \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic per condividere su WhatsApp \(Si apre in una nuova finestra\)](#)
- [Fai clic per condividere su Telegram \(Si apre in una nuova finestra\)](#)